

Estrutura, Conteúdo e Distribuição de

NEWSLETTERS

para um maior envolvimento com o seu target!

Novo Formato de Formação Intensiva Fast Track para:

- Conhecer a **anatomia de uma Newsletter**
- Definir os **objectivos editoriais** e de marketing interno
- Dominar as **especificidades das Newsletters digitais**
- Saber como analisar e segmentar a sua **Base de Dados**
- Seleccionar o **formato** mais adequado aos seus propósitos
- Dominar as **ferramentas** disponíveis para a **elaboração e distribuição de Newsletters**
- Conhecer os **erros mais comuns** e saber **como evitá-los**

Só
75.000 AKZ
Vagas
limitadas

100% prático e com:

- Formador de referência
- Simulações
- Resolução de **casos práticos**
 - 👉 **Documentação de máxima utilidade**
 - 👉 **Preços Especiais para Grupos**
 - 👉 **Disponível em formato In-Company**

Inscreva-se Já em
www.sapientzia.com
contacto@sapientzia.com

Telf.: 921018466

Estimado/a Profissional,

As newsletters ganham cada vez **mais espaço** entre as **estratégias de Comunicação e Marketing** das empresas e organizações, pois são uma maneira de **manter um contacto próximo e constante com o seu público**.

Em contrapartida, os usuários, quando recebem um email cujo conteúdo lhes interessa, depositam a sua atenção e respeito nestas empresas. Daí a importância de **desenvolver e distribuir** newsletters com **conteúdo de qualidade** e que não vão directamente para a caixa de spam.

A S-Training organiza para si um **Fast Track Training**, uma formação intensiva de **1 só dia** que o/a irá ajudar a dominar os aspectos práticos da elaboração e distribuição de:

NEWSLETTERS

Luanda, 26 de Abril de 2018

Aproveite esta oportunidade única analisar em detalhe a Anatomia de uma Newsletter e evitar assim os erros mais comuns.

Esperando poder cumprimentá-lo/a pessoalmente em Abril, despedimo-nos

Com as melhores saudações

A Direcção

P.S. - Inscreva-se quanto antes neste Fast Track Training com preços especiais!

Horário

- Os Assistentes são recebidos no 1º dia às 8h30
- Seminário tem início às 9h, terminando às 17h30.
- Almoço servido das 13h00 às 14h00.
- Coffee break servido às 11h00.

Luanda, 26 de Abril

· 921018466 · www.sapientzia.com · contacto@sapientzia.com ·

Contextualização: a Informação, a comunicação e o publico

- Comunicar a informação: impacto na empresa e no target
- Comunicar de acordo com o target
- A importância da Base de Dados e da sua segmentação
- Comunicar: o quê? quando? a quem? como? porquê?
- Como definir os objectivos editoriais e de marketing interno
- Comunicação online vs papel: características, vantagens e limitações

Elaboração de Newsletters

- Tipos de newsletters: informativas, de apresentação, de venda e promoção
- A importância do layout: melhor imagem e maior facilidade de leitura
- Formatos digitais mais frequentes:
 - o texto simples
 - o HTML
 - o PDF
- Anatomia de uma Newsletter digital: Remetente, Assunto, Conteúdo relevante, Títulos, Call to action, Partilha, Preferências, Contactos, Analytics, Imagens, Marca, ver online
- A redacção de textos:
- Aspectos a ter em conta para a elaboração de textos: leitura online vs papel

- A importância de um conteúdo de qualidade
- Newsletters online com o recurso a videos, músicas e interactividade com os leitores
- Ferramentas disponíveis para a elaboração e distribuição de Newsletters
- A periodicidade da distribuição
- Calendarização da produção de conteúdos, da distribuição e da análise
- Quais os erros mais comuns na elaboração de Newsletters? Como evitá-los?
- Quais os erros mais comuns na distribuição de Newsletters? Como evitá-los?
- Monitorização de documentos, arquivos, equipamentos e recursos

Plano de Acção Individual (PAI)

Em função dos conhecimentos e ferramentas adquiridos cada Participante deve estabelecer o seu PAI. Neste Plano, cada Participante estabelece os seus próprios objectivos e formas de os alcançar, assim como atitudes a desenvolver e compromissos a assumir.

Especialmente desenvolvido para:

- Directores e Responsáveis de Marketing
- Directores e Responsáveis de Comunicação
- Directores e Responsáveis de Produto e Marca
- Responsáveis de Promoções
- Técnicos de Marketing
- Técnicos de Comunicação
- Todos os profissionais que desejem aumentar os seus conhecimentos no tema abordado

As bases da Formação S-Training

Os Seminários de S-Training brindam-lhe uma oportunidade única para o desenvolvimento das competências necessárias para a rentabilização máxima do seu trabalho diário. Por esse motivo baseamo-nos nos seguintes princípios:

Temas Pertinentes e de Aplicação Prática e Imediata

Todos os conteúdos desenvolvidos por S-Training têm como base uma completa investigação das necessidades reais e quotidianas das organizações e pretendem fornecer-lhe as ferramentas necessárias para tornar mais produtivo e eficiente o seu trabalho diário. Todos os conhecimentos adquiridos podem ser de imediato postos em prática porque se passa do plano conceptual ao plano prático e operacional através dos exercícios, análises de caso, simulações.

Participação e Interactividade

É imprescindível que todos os assistentes participem de forma activa e positiva, criando a base da interactividade.

Networking

É importante conhecer profissionais com as mesmas necessidades e com experiências diferentes. Os Seminários S-Training são uma excelente oportunidade.

Recursos Pedagógicos de alto Impacto

As sessões de S-Training minimizam o método expositivo de conhecimento em detrimento do método vivencial, da aprendizagem através da experiência própria e partilhada. Por esse motivo muitas das sessões se baseiam em autoscopias, role-plays, simulações, análise de casos reais e trabalhos de grupo.

Continuidade

Acreditamos que a Formação não pode ser uma coisa isolada e por isso propomos e Elaboração de Planos de Acção Individuais, onde se traçam e definem atitudes e compromissos a assumir.

Formadores de Referência

Entendemos que a melhor formação só pode ser ministrada pelos melhores Formadores em cada área e por esse motivo seleccionamos os melhores Especialistas seguindo rigorosos critérios de Qualidade. Todos os Colaboradores de S-Training têm sólidos conhecimentos sobre os temas a tratar e uma experiência mínima de 15 anos que lhes permite abordar com exactidão qualquer tema relacionado com as Newsletter

Reserve a sua Participação

www.sapientzia.com
contacto@sapientzia.com
921018466

Inscrição

Preço
75.000 AKZ

O valor da inscrição inclui a documentação
almoços e os coffee breaks indicados no programa.



Data e lugar de celebração

Luanda, 26 de Abril de 2018 Hotel ****

Facturação

Velas Benfica Rua 6 Travessa 4 Luanda

S-Training oferece descontos especiais a empresas
que inscrevam 2 ou mais pessoas no mesmo evento.

Para mais informação contactar 921018466

Certificado de Assistência

Será entregue no último dia do Seminário um certificado de assistência a todos os Participantes que o solicitem.

Cancelamento de Inscrições

O cancelamento de uma inscrição deve ser comunicado por escrito até 5 dias úteis antes do início do evento e ser-lhe-á restituído o valor da inscrição excepto 20%, referente a gastos administrativos. Depois deste período não será possível a devolução do valor pago. No entanto, S- Training admite uma substituição à presença da pessoa inscrita. Qualquer substituição deve ser notificada