

Inscreva-se
até 15 de Junho
e obtenha
descontos
especiais

S
training

Seminário Técnico

Luanda, 28 e 29 de Junho de 2018 - Hotel****

Ferramentas e instrumentos ao dispor do

E-mail MARKETING

de A a Z

16 horas de Formação Intensiva para:

- Fazer **envios rentáveis** de correios passivos
- Utilizar os principais **tipos de mensagens**
- **Seleccionar uma plataforma** de acordo com as necessidades do projecto
- Trabalhar com **formulários de subscrição**
- Segmentar Bases de Dados
- Compreender os **aspectos legais** do e-mail marketing
- Criar **mensagens que os subscritores queiram abrir**
- Analisar as principais **métricas**
- **Optimizar** as campanhas e a estratégia

1. **Preços Especiais para Equipas** da mesma Empresa

2. Importantes **descontos inscrevendo-se até 15 de Junho**

3. **Formador de Referência**

4. **Documentação de máxima utilidade**

5. **Exercícios Práticos**

Inscreva-se Já em

www.sapientzia.com

contacto@sapientzia.com

Telf.: 921018466

Estimado/a Profissional,

A S-Training apresenta-lhe em primeira mão o Seminário onde poderá **aprender e reciclar** os seus conhecimentos de:

E-MAIL MARKETING

Luanda, 28 e 29 de Junho de 2018

Aproveite esta **oportunidade única que em 2 dias de Formação Intensiva e Prática** para adquirir conhecimentos fundamentais para **seleccionar a plataforma** adequada de acordo ao tipo de projecto e também para **criar e administrar uma Base de Dados rentável** com as direcções de e-mails de seus actuais e potenciais Clientes. Ao longo de **2 dias de formação intensiva e prática** aprenderá a **criar formulários de subscrição** para utilizar na sua web e/ou Redes Sociais, conhecerá diferentes **ferramentas** para a criação de distintos tipos de **mensagens** a enviar aos seus subscritores e alcançar assim os objetivos estabelecidos. Para complementar, propomos-lhe uma **análise das principais métricas** e de como **optimizar a estratégia** de E-mail Marketing, gerando informação que ajude a cimentar o crescimento.

Estamos à sua espera no dia 28 de Junho. Até lá receba as nossas cordiais saudações

A Direcção

P.S. - Grupos pequenos, Lugares limitados! Reserve já o seu!!

Horário

- Os Assistentes são recebidos no 1º dia às 8h00
- Seminário tem início às 8h30, terminando às 17h00.
- Almoço servido das 13h00 às 14h00.
- Coffee breaks servidos às 10h30 e às 15:30

E-mail Marketing: Fundamentos e Contextualização

- O que é e o que não é E-mail Marketing
- Porque utilizar: vantagens e limitações
- Call to action: o que é?
- O ciclo de e-mail Marketing
- Principais tipos de mensagem
- A posição do e-mail Marketing na estratégia digital
- Objectivos
- Análise da concorrência
- Como seleccionar uma plataforma de e-mail Marketing
- Criação de contas e de listas

Trabalhemos com a Base de Dados

- Como fazer crescer uma base de dados
- Como evitar as black lists
- Diferentes formas de captar subscritores
- Métodos recomendados para subscrição
- Segmentação de Bases de Dados
- Processos de "baixa"/anulação de subscrições
- O contexto legal do e-mail Marketing em Angola

Criação e envio de Newsletters

- D A anatomia de uma mensagem efectiva
- A estrutura da mensagem
- Criação de Newsletters
- Ferramentas para a criação de mensagens
- Horários de envio
- Envio de campanhas

Resultados e Optimização

- Principais métricas a ter em conta
- Análise de estatísticas
- Como optimizar as mensagens
- Cálculo da rentabilidade
- Recursos e ferramentas avançados
- Recomendações finais

Especialmente desenvolvido para:

- Directores e Responsáveis de Marketing
- Gestores de Clientes
- Responsáveis de Negócio
- Gestores de Produtos e/ou Marcas
- Consultores e Assessores de Comunicação
- Técnicos de Comunicação e/ou Marketing
- Community Managers

As bases da Formação S-Training

Os Seminários de S-Training brindam-lhe uma oportunidade única para o desenvolvimento das competências necessárias para a rentabilização máxima do seu trabalho diário. Por esse motivo baseamo-nos nos seguintes princípios:

Temas Pertinentes e de Aplicação Prática e Imediata

Todos os conteúdos desenvolvidos por S-Training têm como base uma completa investigação das necessidades reais e quotidianas das organizações e pretendem fornecer-lhe as ferramentas necessárias para tornar mais produtivo e eficiente o seu trabalho diário. Todos os conhecimentos adquiridos podem ser de imediato postos em prática porque se passa do plano conceptual ao plano prático e operacional através dos exercícios, análises de caso, simulações.

Participação e Interactividade

É imprescindível que todos os assistentes participem de forma activa e positiva, criando a base da interactividade.

Networking

É importante conhecer profissionais com as mesmas necessidades e com experiências diferentes. Os Seminários S-Training são uma excelente oportunidade.

Recursos Pedagógicos de alto Impacto

As sessões de S-Training minimizam o método expositivo de conhecimento em detrimento do método vivencial, da aprendizagem através da experiência própria e partilhada. Por esse motivo muitas das sessões se baseiam em autoscopias, role-plays, simulações, análise de casos reais e trabalhos de grupo.

Continuidade

Acreditamos que a Formação não pode ser uma coisa isolada e por isso propomos e Elaboração de Planos de Acção Individuais, onde se traçam e definem atitudes e compromissos a assumir.

Formadores de Referência

Entendemos que a melhor formação só pode ser ministrada pelos melhores Formadores em cada área e por esse motivo seleccionamos os melhores Especialistas seguindo rigorosos critérios de Qualidade. Todos os Colaboradores de S-Training têm sólidos conhecimentos sobre os temas a tratar e uma experiência mínima de 15 anos que lhes permite abordar com exactidão qualquer tema relacionado com o email Marketing

Reserve a sua Participação

www.sapientzia.com

contacto@sapientzia.com

921018466

Inscrição

Preço

Até 15 de Junho

259.900 AKZ

Depois de 15 de Junho

279.900 AKZ

O valor da inscrição inclui a documentação almoços e os coffee breaks indicados no programa.



Data e lugar de celebração

Luanda, 28 e 29 de Junho de 2018

Hotel ****

Facturação

Belas- Benfica Rua 6 Travessa 4 - Edifício Palanca TV Luanda

S-Training oferece descontos especiais a empresas que inscrevam 2 ou mais pessoas no mesmo evento.

Para mais informação contactar 921018466

Certificado de Assistência

Será entregue no último dia do Seminário um certificado de assistência a todos os Participantes que o solicitem.

Cancelamento de Inscrições

O cancelamento de uma inscrição deve ser comunicado por escrito até 5 dias úteis antes do início do evento e ser-lhe-á restituído o valor da inscrição excepto 20%, referente a gastos administrativos. Depois deste período não será possível a devolução do valor pago. No entanto, S- Training admite uma substituição à presença da pessoa inscrita. Qualquer substituição deve ser notificada por escrito até 48 horas antes do início do Seminário.

A entrada no Seminário só é garantida se o pagamento da inscrição for efectuado antes da data de início do evento.